

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Institucije koje regulišu spoljnotrgovinsko poslovanje u Srbiji". Rad ima 14 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

VISOKA POSLOVNA ŠKOLA STRUKOVNIH STUDIJA

SEMINARSKI RAD IZ SPOLJNOTRGOVINSKOG POSLOVANJA

Tema: Institucije koje regulišu spoljnotrgovinsko poslovanje u Srbiji

Januar, 2011.

S A D R Ž A J

UVOD.....	3
1. NACIONALNE INSTITUCIJE OD ZNAČAJA ZA SPOLJNOTRGOVINSKO POSLOVANJE.....	4
2. INSTITUCIJE UKLJUČENE U FORMIRANJE SPOLJNOTRGOVINSKE POLITIKE REPUBLIKE SRBIJE.....	4
3. SAVEZNA SKUPŠTINA.....	5
4. VLADA.....	6
5. MINISTARSTVA.....	8
6. NARODNA BANKA.....	9
7. CARINSKA SLUŽBA.....	10
8. IZVOZNO KREDITNE AGENCIJE.....	11
ZAKLJUČAK.....	13
LITERATURA.....	14

UVOD

Spoljna trgovina predstavlja promet roba, usluga i prava u kome se razmena obavlja između subjekata raznih zemalja tako što predmet kupoprodaje prelazi carinsku liniju i teritoriju zemlje prodavca (izvoz) ili zemlje kupca (uvoz), a na osnovu zaključenih spoljnotrgovinskih ugovora.

Spoljna trgovina predstavlja trgovinu koja se odvija između rezidenata jedne zemlje i rezidenata svih drugih zemalja iz čega se zaključuje da je ona podsistem velikog sistema međunarodnog poslovanja. Spoljna trgovina sa aspekta međunarodne ekonomske aktivnosti jedne države, predstavlja ukupan promet roba i usluga sa inostranstvom. Spoljnotrgovinsko poslovanje predstavlja radni proces koji obuhvata sledeće delatnosti :

- 1) priprema posla – marketing istraživanje tržišta, reklama i ekonomska propaganda;
- 2) uspostavljanje poslovnih veza sa stranim partnerima – ocena boniteta stranog partnera i pregovori;
- 3) zaključivanje posla i
- 4) realizacija spoljnotrgovinskog posla i postprodajne aktivnosti.

Spoljna trgovina omogućava da se na spoljna tržišta plasiraju viškovi i kupe tj. popune manjkovi u robi, uslugama, novcu, kapitalu, tehnologiji i sl. Spoljna trgovina omogućava postizanje povoljnijih uslova razmene (cena), dopunjuje asortiman proizvoda i usluga i omogućuje kvalitetnije zadovoljenje ljudskih potreba – proizvodnih i potrošačkih, usmerava proizvođače na primenu svetskih standarda i kriterijuma u proizvodnji i na primenu savremenih tehnologija, omogućava stalnu komunikaciju sa svetom, koja je od opšteg pozitivnog uticaja na obuku kadrova, i proširivanje znanja kroz upoznavanje kultura i običaja drugih naroda i zemalja, priprema kvalitetne robe za izvoz po međunarodnim standardima i plasiranje po najpovoljnijim uslovima, u pravo vreme i na pravom mestu, nabavka robe iz uvoza (oprema, repromaterijal, roba široke potrošnje) po najpovoljnijim uslovima u granicama svojih deviznih mogućnosti, obavljanje i drugih spoljnotrgovinskih poslova na najekonomičniji, najproduktivniji i najrentabilniji način (poslovi reeksporta, lon poslovi, lizinga, franšizinga, kooperacije, građevinarstva, saobraćaja, turizma, ulaganja kapitala i sl.).

Da bi spoljnotrgovinsko preduzeće sa uspehom ispunilo ovako teške i ozbiljne zadatke, potrebno je da poseduje sledeće:

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com